



ALLEGATO 2

## COMUNE DI MESSINA

### Dipartimento Servizio alla Persona e alle Imprese

#### AVVISO PUBBLICO

#### CONCORSO DI IDEE PER LA REALIZZAZIONE DI UN'IDEA GRAFICA DEL DEL LOGO

Il Comune di Messina, giusta deliberazione di Giunta comunale n° 50/2023 - al fine di promuovere e valorizzare l'immagine di "Messina - Città di Antonello" creando un brand che coinvolga un numero sempre maggiore di cittadini soprattutto giovani, intende bandire un concorso di idee per la realizzazione del logo del Brand "Messina, Città di Antonello", in grado di rappresentare il rapporto tra la città e l'artista messinese Antonello da Messina nato e vissuto tra il 1430 circa e il 1479.

A tal fine, è indetto un concorso di idee avente ad oggetto la realizzazione di un'idea grafica del logo identificativo del Brand "Messina Città di Antonello".

Il concorso di idee è rivolto a designer e grafici, la cui creatività e passione rappresentano elementi essenziali ai fini dell'acquisizione delle proposte ideative.

La proposta ideativa vincitrice otterrà come riconoscimento un premio in denaro.

La partecipazione al suddetto concorso non determina l'affidamento dell'eventuale successiva realizzazione del logo. L'Amministrazione si riserva infatti di valutare, tenuto conto delle idee acquisite, se procedere o meno alla effettiva realizzazione del medesimo, nonché - in caso positivo - di valutare se produrre il progetto grafico esecutivo mediante l'impiego di proprie strutture e risorse ovvero se affidare tali attività a soggetti esterni, sempre nel rispetto delle norme vigenti in materia di contratti pubblici.

#### **Art. 1 Oggetto del concorso.**

Il concorso di idee è finalizzato all'acquisizione di proposte ideative, che concorrono al riconoscimento di un congruo premio, aventi per oggetto la realizzazione di un'idea grafica del logo identificativo del Brand "*Messina, Città di Antonello*".

L'ente promotore, nel prosieguo denominato anche 'Amministrazione' o 'Comune', è il Comune di Messina con sede legale in piazza Unione Europea, 1 – CF 00080270838.

Il concorso si svolge in un'unica fase ed è aperto alla partecipazione di tutti i soggetti in possesso dei requisiti previsti dal bando.

Il Responsabile unico del procedimento (RUP) è il Dirigente del Dipartimento Servizi alla Persona e alle Imprese del Comune di Messina, dott. Salvatore De Francesco.

La partecipazione al concorso e l'aggiudicazione del premio non danno diritto all'eventuale affidamento del servizio di realizzazione di un'idea grafica del logo identificativo del Museo Casa di Antonello.

## **Art. 2 - Requisiti di partecipazione**

Possono partecipare al concorso di idee di cui al presente bando, anche in forma associata e di gruppo, soggetti privati, artisti, studenti e professionisti nelle seguenti discipline: Design, Illustratori, Arti e Grafica pubblicitaria e figurativa.

Non possono partecipare al concorso: il personale in servizio presso il Comune, i Consiglieri comunali in carica e i loro parenti o affini entro il terzo grado, nonché il coniuge.

In caso di partecipazione in forma associata, le disposizioni di cui ai commi 1 e 2 si intendono riferite a tutte le persone fisiche e giuridiche componenti il gruppo.

Sono motivi di esclusione dal concorso:

- a la sussistenza di una delle cause di esclusione previste dall'art. 80 del d.lgs. 50/2016 ovvero del divieto di contrattare con la pubblica amministrazione a carico del candidato;
- b la presentazione di una proposta ideativa non originale ovvero che sia già stata presentata in occasione di precedenti selezioni, anche bandite ad opera di soggetti privati;
- c la presentazione di una proposta ideativa non elaborata dal candidato o comunque elaborata in violazione delle norme sul diritto d'autore;
- d la presentazione di una proposta ideativa o di documentazione dal contenuto sconveniente o contrario al buon costume;
- e l'accertamento della carenza, anche sopravvenuta, di uno dei requisiti di ammissione in capo al candidato.

## **Art. 3 - Indicazioni per la progettazione del Logo**

La proposta ideativa ha per oggetto la realizzazione di un'idea grafica del logo identificativo del Brand "*Messina, Città di Antonello*". La proposta dovrà essere composta dal logo e dall'associata componente testuale "*Messina, Città di Antonello*" anche in forma acronima.

La proposta di Logo deve contenere un logotipo più pittogramma identificativi del Brand "*Messina, Città di Antonello*" e dovrà ispirarsi a quelle che sono le finalità storico-culturali legate alla figura di Antonello da Messina.

In particolare, il Logo deve rispondere ai seguenti criteri:

- unicità, originalità e creatività, senza imitazione di loghi già esistenti;
- riconoscibilità, equilibratura, leggibilità e scalabilità, che garantiscano qualità ed efficacia comunicativa;
- essere suscettibile di riduzione e ingrandimento, di un uso in verticale e orizzontale, in positivo e in negativo, senza con ciò perdere di forza comunicativa.

Il logo inoltre non deve, pena l'esclusione: costituire pregiudizi o danni all'immagine del Comune o a terzi; evocare propaganda di natura politica; avere contenuti offensivi; promuovere pubblicità diretta o indiretta;

I partecipanti al presente concorso si assumono ogni responsabilità, in relazione a eventuali violazioni di brevetti e diritti d'autore facenti capo a terzi, impegnandosi a sollevare il Comune di Messina dagli oneri di difesa in giudizio, spese e danni a seguito di qualsivoglia azione esperita nei loro confronti.

La proposta ideativa di cui sopra, deve essere originale e non deve già essere stata oggetto di presentazione in altri concorsi di idee, anche banditi da soggetti privati, né divulgata o pubblicata in tutto o in parte.

#### **Art. 4 - Modalità di presentazione della proposta**

La proposta dovrà essere inviata tramite PEC, all'indirizzo [protocollo@pec.comune.messina.it](mailto:protocollo@pec.comune.messina.it) e p.c. a [cult.valorizzazione@comune.messina.it](mailto:cult.valorizzazione@comune.messina.it) indirizzata a: DIPARTIMENTO SERVIZI ALLA PERSONA E ALLE IMPRESE avente per oggetto "CONCORSO DI IDEE – LOGO BRAND "MESSINA, CITTÀ DI ANTONELLO". Le proposte dovranno pervenire inderogabilmente entro 30 giorni dalla pubblicazione del presente avviso.

La proposta deve contenere:

- la domanda di partecipazione, redatta secondo il format di cui all' Allegato 1), datata e firmata;
- copia del documento di riconoscimento del firmatario;
- un file contenente il Logo;

Il file dovrà essere nominato con nome del soggetto scelto e i dati anagrafici del proponente, sia essa persona singola che società/gruppo:

**"soggetto\_NomeCognome.jpeg"** oppure **"soggetto\_nomesocietà/gruppo.jpeg"**.

In caso di proposta associata, devono essere allegate tutte le dichiarazioni degli associati indicanti il nominativo del referente.

#### **Art. 5 – Esclusioni.**

Sono motivo di esclusione alla partecipazione al Concorso:

- le proposte pervenute oltre i termini di scadenza previsti;
- la mancata sottoscrizione della domanda di partecipazione;
- la mancata o l'incompleta presentazione della documentazione richiesta dal presente bando.

Ogni partecipante singolo o gruppo può presentare una sola proposta.

#### **Art.6 - Commissione valutatrice.**

Con provvedimento del Dirigente del Dipartimento Servizi alla Persona e alle Imprese del Comune di Messina, da adottarsi successivamente alla scadenza del termine per la presentazione delle proposte ideative, è nominata la Commissione giudicatrice del concorso, in analogia con

quanto previsto dall'art. 155, D. Lgs. 50/2016, e dall'articolo 77, D. Lgs. 50/2016, in materia di incompatibilità e astensione.

La commissione giudicatrice è composta da n° 5 (cinque) membri, di cui 2 (due) individuati all'interno dell'Amministrazione Comunale e 3 (tre) esterni.

I componenti esterni della Commissione sono individuati tra figure di comprovata esperienza e competenza nel settore delle attività culturali e delle professioni legate all'arte, alla creatività, alla cultura e/o di comprovata esperienza nei settori della graphic design, dell'illustrazione e della stampa.

La Commissione nomina al suo interno un Presidente.

La partecipazione alla Commissione è a titolo gratuito e non comporta alcun onere per l'Amministrazione.

La Commissione è deputata all'individuazione della proposta che risulterà vincitrice del concorso sulla base dei criteri di cui all'articolo 3.

Il giudizio della Commissione è motivato, inappellabile e insindacabile.

La Commissione ha la facoltà di non procedere alla nomina del vincitore qualora le proposte di Logo presentate non rispondessero ai criteri richiesti.

#### **Art. 7 - Criteri di valutazione**

La Commissione valuterà le proposte secondo i seguenti criteri e assegnando i punteggi indicati:

- creatività e originalità, (da 0 a 40 punti);
- immediatezza e forza comunicativa, (da 0 a 20 punti);
- accuratezza grafica (da 0 a 20 punti)
- fattibilità realizzativa (da 0 a 20 punti)

Totale max 100

#### **Art.7 - Esito del concorso**

La Commissione valuterà le proposte grafiche pervenute e procederà alla formulazione di una graduatoria dei primi 5 classificati. Fra questi, in base al punteggio ottenuto (dal più alto al più basso) sarà individuato il vincitore che ha presentato la proposta migliore.

I punteggi sono espressi in cifre intere.

La graduatoria del concorso sarà pubblicata sul sito ufficiale del Comune di Messina ([www.comune.messina.it](http://www.comune.messina.it)).

#### **Art. 8 - Proprietà e diritti di pubblicazione delle proposte di Logo.**

Il Logo vincitore diventerà di esclusiva proprietà del Comune di Messina che acquisirà tutti i diritti di pubblicazione e uso per le proprie finalità, senza che l'autore o gli autori possano avanzare in futuro alcun genere di pretesa.

Il Logo della proposta vincitrice rimane acquisito al patrimonio del Comune di Messina – senza fini di lucro – che diventa titolare di tutti i diritti esclusivi di utilizzazione economica e riproduzione, registrazione, deposito, pubblicazione, senza limiti di spazio e di tempo, con ogni mezzo di riproduzione, anche oggi non noto.

Nel caso in cui fosse necessario, l'idea elaborata dal vincitore potrà essere unilateralmente modificata, adattata e/o adeguata agli standard grafici professionali da parte del Comune di

Messina. Il vincitore (nel caso di proposta associata, tutti gli associati) cede al Comune di Messina tutti i diritti di utilizzo e sfruttamento della propria opera.

#### **Art. 9 Premio**

In base all'esito della formazione della graduatoria, è attribuito - al primo classificato - il premio di euro **500,00 (cinquecento/00)**.

In caso di ex aequo il RUP procederà in seduta pubblica all'assegnazione del premio mediante sorteggio.

L'importo di euro **500,00 (cinquecento/00)** è da intendersi al lordo di tutti gli oneri ai sensi della normativa vigente.

La partecipazione in forma associata è considerata come un'entità unica. In caso di vincita il premio è corrisposto al rappresentante del gruppo. Il pagamento al rappresentante libera l'Amministrazione da ogni onere verso gli altri componenti del gruppo.

La proclamazione del vincitore e la consegna del premio si svolgeranno in un incontro pubblico in cui sarà ufficializzato il logo.

#### **Art. 10 Proprietà intellettuale degli elaborati e accettazione delle disposizioni del bando**

Con la consegna della proposta ideativa, i soggetti partecipanti cedono al Comune ogni diritto di proprietà intellettuale e di sfruttamento economico e di utilizzazione delle proposte ideative presentate. Con la cessione dei suddetti diritti, anche gli elaborati non premiati, relativi alle proposte ideative verranno acquisiti dal Comune. La partecipazione al concorso di idee implica l'accettazione incondizionata di tutte le disposizioni contenute nel bando e nella documentazione di concorso.

#### **Art. 11 Utilizzo del logo**

Il logo selezionato sarà utilizzato per attività di carattere promozionale istituzionale del Brand "Messina, Città di Antonello".

Nessun ulteriore diritto economico, oltre al premio previsto, sarà riconosciuto all'ideatore del logo selezionato per l'uso e lo sfruttamento in genere del logo medesimo.

I materiali pervenuti non saranno restituiti, salvo su richiesta dei partecipanti, che lo potranno ritirare a cura e spese proprie e gli stessi potranno essere utilizzati dal soggetto banditore per eventuali mostre e pubblicazioni.

Il logo potrà essere utilizzato inoltre come simbolo identificativo in tutte le attività anche promozionali con l'impiego di qualsiasi media, anche oggi non noti (stampa, internet, radio/tv, brochures, locandine, manifesti, carta intestata, etc.).

#### **Art. 12 Responsabilità**

Ciascun candidato è responsabile dell'originalità della proposta ideativa presentata. Nessuna responsabilità potrà essere attribuita al Comune per eventuali violazioni del diritto d'autore commesse dai candidati.

#### **Art. 13 Trattamento dei dati personali**

In conformità alle disposizioni del Regolamento generale UE sulla protezione dei dati personali 679/2016 e del d.lgs. 30 giugno 2003, n. 196 (Codice in materia di protezione dei dati personali), i

dati personali dei partecipanti sono trattati per lo svolgimento e la gestione del concorso di idee ai sensi dell'art. 156 del d.lgs. 50/2016.

I dati sono altresì trattati per le finalità e in conformità alla legge 22 aprile 1941 n. 633 (Protezione del diritto d'autore e di altri diritti connessi al suo esercizio).

Il trattamento è necessario per l'esecuzione di un compito di interesse pubblico (art. 6, par. 1, lett. e) Reg. UE 679/2016) e il conferimento dei dati personali, mediante compilazione del modello di domanda di partecipazione e la presentazione della documentazione richiesta dal presente bando, è obbligatorio. L'eventuale non conferimento dei dati non consente la partecipazione al concorso. In relazione alle finalità di cui al comma 1, il trattamento dei dati personali è effettuato dal Comune, in qualità di titolare del trattamento, con modalità informatiche e cartacee, in modo da garantire la riservatezza e la sicurezza dei dati conferiti, nel rispetto della normativa vigente in materia di protezione dei dati personali.

#### **Art. 14 Controversie**

Per ogni controversia in ordine alla procedura di cui al presente bando è competente il Tribunale Amministrativo di Messina. Per eventuali controversie di competenza del giudice ordinario, il Foro competente è quello di Messina.

#### **Art. 15 Norme applicabili**

Per quanto non disciplinato dal presente bando, si applicano le disposizioni vigenti in materia.

#### **Art. 16 Pubblicazione del bando e dei risultati del concorso**

Il presente bando è pubblicato sul sito ufficiale del Comune, nella sezione *Amministrazione Trasparente - sottosezione Bandi di gara e contratti*.

La graduatoria finale sarà pubblicata sul sito ufficiale del Comune sempre nella medesima sezione.

#### **Art. 17 Informazioni e contatti**

Per ulteriori informazioni sulla procedura, è possibile contattare il numero 090.772.3499/3433 o inviare una mail all'indirizzo [cult.valorizzazione@comune.messina.it](mailto:cult.valorizzazione@comune.messina.it) a partire dal giorno successivo alla pubblicazione del presente bando ed entro il trentesimo giorno dalla pubblicazione.

F.to IL DIRIGENTE  
Dott. Salvatore De Francesco