

COMUNE DI MESSINA ASSESSORATO ALLE POLITICHE GIOVANILI

AVVISO: CONCORSO DI IDEE PER LA REALIZZAZIONE DEL LOGO DI “YOUNGME” - IL PORTALE WEB PER I GIOVANI

Art.1 - Obiettivo del Concorso

Il concorso di idee per la realizzazione del Logo di “YOUNGME” - IL PORTALE WEB PER I GIOVANI - nasce dalla volontà di coinvolgere i giovani talenti in un'esperienza che consenta loro di poter mettere a disposizione del Comune di Messina, la propria creatività e passione.

L'obiettivo di questo concorso è rendere protagonisti i giovani nella creazione di un Logo ufficiale *unico* che identifichi, valorizzi e promuova il nuovo portale web "YoungMe", ideato per i giovani che vivono e studiano a Messina affinché possano essere costantemente informati su tutte le iniziative e gli eventi dedicati a loro nonché tutti i servizi di cui possono essere essi stessi beneficiari.

Art.2 - Requisiti di partecipazione

La partecipazione al concorso è libera e gratuita. Possono fare richiesta di partecipazione tutti i ragazzi/e di età compresa tra i 16 e i 35 anni, in forma singola o associata in gruppi di lavoro. In quest'ultimo caso il gruppo deve procedere alla nomina di un suo componente quale referente delegato a rappresentare il gruppo stesso.

Ogni componente di un gruppo di lavoro non può essere componente di altri gruppi di lavoro che presentino istanza di partecipazione al medesimo concorso.

Sono esclusi i dipendenti, i collaboratori e i consulenti del Comune di Messina nonché i figli dei componenti della Commissione di valutazione di cui all'articolo 5 e i loro parenti e affini fino al secondo grado compreso.

Art.3 - Indicazioni per la progettazione del Logo

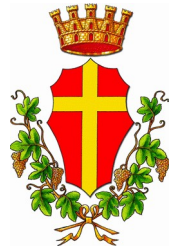
La proposta di Logo deve contenere un logotipo più pittogramma identificativi di “YoungMe” e ispirarsi a quelle che sono le finalità stesse del portale web tenendo conto delle peculiarità storico-culturali e paesaggistico-territoriali che caratterizzano il Comune di Messina.

In particolare, il Logo deve rispondere ai seguenti criteri:

- unicità, originalità e creatività, senza ricalcare loghi già esistenti di altri enti pubblici o privati;
- riconoscibilità, equilibratura, leggibilità e scalabilità per garantire qualità ed efficacia comunicativa.
- adeguatezza con il target di destinazione per essere comprensibile a tutti i giovani;

Inoltre, il Logo non deve, pena l'esclusione :

- costituire pregiudizi o danni all'immagine del Comune o a terzi;
- riproporre progetti preesistenti o in corso;
- evocare propaganda di natura politica;
- promuovere pubblicità diretta o indiretta;
- utilizzare più di tre colori o più di due font;
- contenere fotografie e firme.



I partecipanti al presente concorso si assumono ogni responsabilità, in relazione a eventuali violazioni di brevetti e diritti d'autore facenti capo a terzi, impegnandosi a tenere indenne il Comune di Messina dagli oneri di difesa in giudizio, spese e danni a seguito di azioni esperite nei loro confronti

Art.4 - Modalità di presentazione della proposta

La proposta di può essere presenta via PEC, all'indirizzo protocollo@pec.comune.messina.it, ovvero tramite raccomandata A/R indirizzata a: DIPARTIMENTO SERVIZI ALLA PERSONA E ALLE IMPRESE (PALACULTURA). Nel caso di invio tramite raccomandata A/R sulla parte esterna della busta dovrà essere riportata la dicitura: "CONCORSO DI IDEE – LOGO YOUNGME". Le proposte dovranno pervenire inderogabilmente **entro il 06/09/2022**. In caso di invio tramite raccomandata A/R ai fini della presentazione farà fede la data di spedizione della stessa.

La proposta deve contenere:

- la domanda di partecipazione (redatta secondo il format di cui all'Allegato 1), datata e firmata con allegata copia del documento di riconoscimento del firmatario (scansionata in formato PDF nel caso di invio tramite PEC);
- un file da trasferire in formato pdf contenente il Logo e il manuale d'uso. Il file dovrà essere nominato: "idea_Nomedelgruppo.jpg". Nel caso di invio tramite raccomandata A/R dovrà essere allegata chiavetta USB contenente detto file;
- un file contenente il Logo in formato vettoriale;

Nel caso di proposta associata devono essere allegate tutte le dichiarazioni degli associati indicanti il nominativo del referente (nel caso di presentazione via PEC devono essere scansionate in formato PDF)

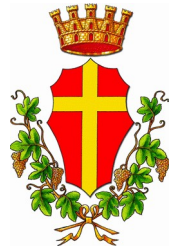
Sono motivo di esclusione alla partecipazione al Concorso:

- . le proposte pervenute oltre i termini di scadenza previsti;
- . la mancata sottoscrizione della domanda di partecipazione;
- . la mancata o l'incompleta presentazione della documentazione richiesta dal presente bando.

Ogni partecipante singolo o gruppo può presentare una sola proposta.

Art.5 - Commissione valutatrice

Le proposte saranno valutate da un'apposita Commissione, nominata con provvedimento dirigenziale del Dipartimento Servizi alla Persona e alle Imprese, composta da sette (7) membri, di cui quattro (4) individuati all'interno dell'amministrazione comunale e tre (3) individuati all'esterno. I componenti esterni della Commissione sono individuati tra figure di comprovata esperienza e competenza nel settore delle attività culturali e delle professioni legate all'arte, alla creatività, alla cultura e/o di comprovata esperienza nei settori della graphic design, dell'illustrazione e della stampa. La Commissione nomina al suo interno un Presidente. La partecipazione alla Commissione è a titolo gratuito e non comporta alcun onere per l'Amministrazione. La Commissione è deputata all'individuazione della proposta che risulterà vincitrice del concorso, sulla base dei criteri di cui all'articolo 3. Il giudizio della Commissione è motivato, inappellabile e insindacabile. La Commissione ha la facoltà di non procedere alla nomina del vincitore qualora le proposte di Logo presentate non rispondessero ai suddetti criteri richiesti.



Art.6 - Criteri di valutazione

La Commissione valuterà le proposte secondo i seguenti criteri e assegnando i punteggi indicati:

- Creatività e originalità, (da 0 a 20 punti);
- Immediatezza e forza comunicativa, (da 0 a 20 punti);
- Coerenza con le finalità del portale YoungMe, (da 0 a 20 punti);
- Riproducibilità, (da 0 a 20 punti).

Art.7 - Esito del concorso

Il concorso si concluderà con la formulazione della graduatoria (sulla base del punteggio ottenuto, dal più alto al più basso), individuando la proposta migliore. I punteggi sono espressi in cifre intere. La graduatoria del concorso sarà pubblicata sul sito ufficiale del Comune di Messina (www.comune.messina.it).

Art.8 - Proprietà e diritti di pubblicazione delle proposte di Logo

Il Logo vincitore diventerà di esclusiva proprietà del Comune di Messina che acquisirà tutti i diritti di pubblicazione e uso per le proprie finalità, senza che l'autore o gli autori possano avanzare in futuro alcun genere di pretesa.

Il Logo della proposta vincitrice rimane acquisito al patrimonio del Comune di Messina – senza fini di lucro – che diventa titolare di tutti i diritti esclusivi di utilizzazione economica e riproduzione, registrazione, deposito, pubblicazione, senza limiti di spazio e di tempo, con ogni mezzo di riproduzione, anche oggi non noto. Nel caso in cui fosse necessario, l'idea elaborata dal vincitore potrà essere unilateralmente modificata, adattata e/o adeguata agli standard grafici professionali da parte del Comune di Messina. Il vincitore (nel caso di proposta associata, tutti gli associati) cede al Comune di Messina tutti i diritti di utilizzo e sfruttamento della propria opera.

art.9 - Premio

Il vincitore del concorso riceverà un premio in denaro pari a 300 euro. La proclamazione del vincitore e la consegna del premio si svolgeranno in un incontro pubblico.

art.10 - Trattamento dei dati personali

In conformità a quanto disciplinato dal D.Lgs. 30 giugno 2003 n.196, i dati personali forniti dai concorrenti, saranno utilizzati per individuare i vincitori e identificare gli autori degli elaborati nonché per le comunicazioni relative al concorso stesso. Ogni concorrente ha il diritto di accedere ai dati che lo riguardano e di esercitare i diritti di integrazione, rettifica, cancellazione ecc. garantiti dall'art. 13 della sopra citata legge, al titolare del trattamento. Il conferimento dei dati e il consenso al relativo trattamento sono condizioni necessarie per la partecipazione al concorso.

F.to IL DIRIGENTE
Dott. Salvatore De Francesco