



CITTÀ DI MESSINA

ASSESSORATO ALLA CULTURA

ASSESSORATO ALLE POLITICHE GIOVANILI

CONTEST

#raccontaME con @visitMe_Messina

LINEE GUIDA

1 - Finalità del Contest

- Raccontare, con la creatività dei giovani, mediante la creazione di clip video da pubblicare sui *social*: luoghi, feste tradizionali e rievocazioni storiche, prodotti tipici della gastronomia/pasticceria messinese, personaggi mitologici o illustri che hanno contribuito alla storia e al patrimonio artistico - culturale della città di Messina grazie a cui divenne baricentro del Mediterraneo.
- Tutelare e promuovere la cultura messinese anche tra i giovani non originari del territorio comunale.

2 – Partecipazione

Possono partecipare al presente Contest tutti i giovani, di età compresa tra i 16 i 25 anni, residenti, domiciliati, lavoratori a Messina e fuorisede. Possono presentare la candidatura sia in forma singola che associata, ovvero in gruppi di lavoro composti da due o più elementi, i cui nominativi dovranno essere comunicati nel modulo di iscrizione.

Nel caso in cui uno o più partecipanti siano presenti nel video prodotto, questi dovranno avere almeno 16 anni di età, fatto salvo che tutti i minorenni che desiderano partecipare, dovranno far firmare a un genitore o al tutore legale, la liberatoria sull'utilizzo delle immagini da parte del Comune di Messina.

3 - Requisiti video

I partecipanti al presente Contest devono inviare il video elaborato al seguente indirizzo entro e non oltre il 30 marzo 2023, ore 23.59.

Il video deve essere della durata massima di 90 secondi, con un formato video utile ai Social Network ad esempio TikTok, Reel di Instagram e Short di Youtube (1080 x 1980) px.

Oggetto del video potrà essere:

- Un Monumento;
- Una Chiesa;
- Un Luogo caratteristico;
- Un Personaggio Mitologico;

- Un Personaggio illustre di origine messinese o un personaggio che ha soggiornato a Messina nella qualità di viaggiatore, letterato, poeta, pittore, commerciante/mercante, diplomatico o che ha deciso di insediarsi in città con propria attività, o ancora, un personaggio storico al seguito di famose spedizioni militari;
- Un episodio, avvenimento o fatto storico verificatosi a Messina;
- Un Prodotto tipico della Tradizione gastronomica o pasticceria messinese.

4 - Commissione esaminatrice

Le proposte sono valutate da un'apposita Commissione, composta da cinque (5) membri, di cui due (2) individuati dall'Assessorato alla Cultura congiuntamente all'Assessorato alle Politiche giovanili, tre (3) individuati all'esterno.

I componenti esterni della Commissione sono selezionati tra figure di comprovata esperienza e competenza nel settore del *social media-marketing* e cultura.

La Commissione nomina al suo interno un Presidente.

La partecipazione alla Commissione è a titolo gratuito e non comporta alcun onere per l'Amministrazione comunale.

Il giudizio della Commissione è motivato, inappellabile e insindacabile.

4.1 - Criteri di valutazione

La Commissione valuterà le proposte secondo i seguenti criteri e assegnando i punteggi indicati:

- Creatività e originalità, (da 0 a 20 punti);
- Accuratezza nel *digital storytelling*, (da 0 a 20 punti);
- Immediatezza e forza comunicativa, (da 0 a 20 punti);
- Numero di visualizzazioni, (da 0 a 5 punti).

5 - Trattamento dei dati personali

In conformità a quanto disciplinato dal D.Lgs. 30 giugno 2003 n.196, i dati personali forniti dai partecipanti, saranno utilizzati per individuare i vincitori e identificare gli autori dei video nonché per le comunicazioni relative al Contest stesso. Ogni partecipante ha il diritto di accedere ai dati che lo riguardano e di esercitare i diritti di integrazione, rettifica, cancellazione ecc. garantiti dall'art. 13 della sopra citata legge, al titolare del trattamento. Il conferimento dei dati e il consenso al relativo trattamento sono condizioni necessarie per la partecipazione al Contest.

6 - Proprietà e diritti di pubblicazione delle proposte video

Tutti i video diventeranno di esclusiva proprietà del Comune di Messina che acquisirà tutti i diritti di pubblicazione e uso per le proprie finalità, senza che l'autore o gli autori possano avanzare in futuro alcun genere di pretesa.

I video rimangono acquisiti al patrimonio del Comune di Messina – senza fini di lucro – che diventa titolare di tutti i diritti esclusivi di utilizzazione economica e riproduzione, registrazione, deposito, pubblicazione, senza limiti di spazio e di tempo, con ogni mezzo di riproduzione, anche oggi non noto. Nel caso in cui fosse necessario, i video potranno essere unilateralmente modificati, adattati e/o adeguati agli standard grafici professionali da parte del Comune di Messina. Nel caso di video elaborati da gruppi di lavoro associati, tutti i partecipanti cedono al Comune di Messina tutti i diritti di utilizzo e sfruttamento del proprio lavoro.

La Commissione si occuperà anche di selezionare i video che saranno condivisi sui canali *social* del Comune di Messina, fermo restando che ciascun partecipante, fatto salvo quanto scritto e stabilito nel presente documento, potrà comunque pubblicare la proposta video inviata sui propri *social*.

7 - Premiazione

La Commissione dopo aver esaminato le proposte pervenute individuerà, in base ai punteggi attribuiti, i video che risulteranno essere migliori nelle varie categorie elencate al punto 3.