



CITTA' DI MESSINA

DIPARTIMENTO SERVIZI ALLA PERSONA E ALLE IMPRESE

AGOSTO MESSINESE 2024. AVVISO DI MANIFESTAZIONE DI INTERESSE PER OFFERTE DI SPONSORIZZAZIONE DI NATURA ECONOMICA E/O TECNICA

SI RENDE NOTO

che il Comune di Messina con il presente Avviso Pubblico, intende raccogliere le manifestazioni di interesse per la sponsorizzazione di iniziative ed eventi culturali finalizzati a promuovere il programma di attività della Manifestazione AGOSTO MESSINESE edizione 2024.

che si tratta di un programma che prevede sia la gestione delle attività inerenti la processione della Vara e la passeggiata dei Giganti, ma anche l'acquisto di eventi culturali musicali, teatrali, folklorici;

che con il presente avviso di manifestazione di interesse si intende favorire una migliore qualità dei servizi prestati, consentendo contestualmente un contenimento della spesa pubblica;

che con il presente avviso non è indetta alcuna procedura di affidamento e, pertanto, non sono previste graduatorie, attribuzioni di punteggi o altre classificazioni di merito.

L'individuazione dello sponsor è basata sui principi di trasparenza, concorrenza, pubblicità, imparzialità, efficacia e proporzionalità;

che ai fini del presente avviso si evidenzia che: per “sponsorizzazione” si intende ogni contributo sia economico che in beni, servizi o prestazioni, proveniente da terzi, a titolo gratuito, allo scopo di promuovere il proprio logo aziendale;

1 - SOGGETTO PROMOTORE

Il Comune di Messina, l'Assessorato alla Cultura e il Dipartimento Servizi alla Persona e alle Imprese, in qualità di soggetto promotore è Responsabile della procedura di sponsorizzazione.

Il presente Avviso, in alcun modo vincolante per l'Amministrazione, è da intendersi finalizzato alla ricezione di offerte di sponsorizzazione economiche e/o proposte di servizi da parte di operatori potenzialmente interessati.

Il presente avviso non costituisce un invito a presentare offerta al pubblico ai sensi dell'art. 1336 c.c. o promessa al pubblico ai sensi dell'art. 1989 c.c.

2.-OGGETTO DELLA SPONSORIZZAZIONE

La sponsorizzazione indicata nell'allegata manifestazione d'interesse potrà riguardare:

- contributi in denaro (sponsorizzazione finanziaria)
- prestazioni di servizio/forniture di beni (sponsorizzazione tecnica).

Tutti gli eventi proposti nell'ambito del programma "Agosto messinese 2024" potranno essere oggetto di sponsorizzazione, indicativamente: eventi, spettacoli, mostre

Le sponsorizzazioni tecniche dovranno riguardare i prodotti e/o servizi oggetto della propria attività sociale/commerciale propedeutici alla realizzazione dell'evento o la fornitura di beni oppure sponsorizzazione finanziaria delle stesse iniziative organizzate dal Comune.

Con tale avviso si rende nota la possibilità per istituzioni, enti, associazioni, società, imprese o privati cittadini di contribuire alla realizzazione del programma dell'Agosto Messinese 2024 e le attività ad esso connesse: Passeggiata dei Giganti e Processione della Vara ed iniziative culturali.

Di seguito sono elencati i servizi tradizionalmente attivati dall'Amministrazione in occasione dell'Agosto messinese:

1. FUOCHI D'ARTIFICIO
2. SERVIZIO AUDIO/LUCI (SERVICE)
3. MANTELLI GIGANTI
4. LUMINARIE
5. SPETTACOLO GRUPPI FOLKLORISTICI
6. INIZIATIVE DI TIPO CULTURALE (SPETTACOLI CULTURALI, MOSTRE ESPOSIZIONI)
7. MATERIALE PROMO PUBBLICITARIO CARTACEO E VIDEO
8. NOLEGGIO BENI (GAZEBO, SEDIE)

3 – CARATTERISTICHE DELLE PROPOSTE DI SPONSORIZZAZIONE -ESCLUSIONI

Il soggetto che attraverso la sponsorizzazione intende promuovere la propria immagine associandola agli eventi indicati dovrà avere i seguenti requisiti:

- l'inesistenza delle condizioni a contrarre con la Pubblica Amministrazione, di cui agli artt. 120 e seguenti della L. 689/81 e di ogni altra situazione considerata dalla legge limitativa della capacità contrattuale;
- l'inesistenza di impedimenti derivanti dalla sottoposizione a misure cautelari antimafia;
- l'inesistenza di procedure concorsuali o fallimentari (solo se imprese);

Sono in ogni caso escluse sponsorizzazioni riguardanti:

- a) propaganda di natura politica, sindacale, filosofica, religiosa e di dubbia moralità;*
- b) i messaggi offensivi, incluse le espressioni di fanatismo, razzismo, odio o minaccia, o comunque lesive della dignità umana.*
- c) promozione di tabacco, prodotti farmaceutici materiale pornografico o a sfondo sessuale, armi.*

In caso di sponsorizzazione di natura tecnica, ossia la fornitura di beni e/o servizi la ditta/azienda dovrà allegare alla domanda di adesione anche una breve relazione dell'attività da realizzare da sottoporre alla preventiva valutazione dell'Amministrazione che, qualora sia accolta, dovrà fornir le eventuali certificazioni necessarie per effettuare lavori e i nulla osta, permessi, autorizzazioni richiesti dalla normativa vigente.

L'Amministrazione Comunale, si riserva di non accettare proposte che, per la natura della sponsorizzazione:

- siano ritenute incompatibili con il ruolo e l'attività istituzionale del Comune di Messina;
- siano ritenute in contrasto con gli indirizzi dell'amministrazione;
- possano creare pregiudizio o danno all'immagine e alle iniziative dell'Amministrazione comunale;
- siano ritenute inaccettabili per motivi di pubblico interesse o di ordine pubblico;
- non siano ritenute coerenti con le finalità dell'iniziativa sponsorizzata;
- ritenga che possa derivare un di conflitto di interesse tra l'attività pubblica e quella privata oggetto della sponsorizzazione o pubblicità.

4. - ELEMENTI DELL'ACCORDO DI SPONSORIZZAZIONE – PROFILI GIURIDICO-ECONOMICI

La sponsorizzazione prevista nel presente avviso è finalizzata esclusivamente a rendere disponibili all'Amministrazione Comunale risorse per il finanziamento delle attività di cui all'art. 2.

Gli elementi del negozio giuridico inerente la sponsorizzazione (prestazioni, corrispettivo, ecc.) saranno definiti tra le parti all'interno dell'accordo stesso nel quadro della proposta presentata e con successivo atto di accertamento.

I soggetti che verranno individuati come sponsor potranno godere dei vantaggi fiscali derivanti dagli investimenti in contratti di sponsorizzazione previsti dalla vigente normativa.

Rimangono a carico dello sponsor le spese relative al pagamento di imposte, tasse, canoni e corrispettivi previsti da leggi e/o regolamenti derivanti dall'esecuzione della prestazione e dalla realizzazione delle attività sponsorizzate.

Lo sponsor si impegna a trasmettere al Comune il logo con il quale intende sostenere le sponsorizzazioni e/o.

E' facoltà dei donatori chiedere espressamente che il proprio nome non venga pubblicato, fermo restando che esso verrà comunque registrato dall'Amministrazione e trattato in base alle leggi vigenti in materia di privacy.

Tale richiesta dovrà essere esplicitamente dichiarata nel modello di adesione A o B.

5. - INDIVIDUAZIONE DEGLI IMPEGNI GENERALI DEL COMUNE

Allo sponsor il Comune garantirà tutti gli impegni contrattualmente previsti riguardanti la presenza del logo aziendale sul materiale pubblicitario prodotto in occasione dell'evento, compresa la pubblicità sul sito istituzionale e sulle pagine dei social istituzionali del Comune e in tutti i materiali di comunicazione e promozione dell'*Agosto Messinese 2024*, manifesti, opuscoli, ecc., eventuale materiale video e pubblicitario in qualsiasi modo divulgato, invito alla presentazione nella conferenza stampa di divulgazione del programma.

6. MODALITA' DI ADESIONE ALLA SPONSORIZZAZIONE

I soggetti interessati devono presentare la manifestazione di interesse compilando i modelli allegati

che dovranno essere inviati al seguente indirizzo pec:

protocollo@pec.comune.messina.it e pc. a assessorato.cultura@comune.messina.it

Il termine per le istanze viene fissato al **10 luglio 2024**.

6.1 - SPONSORIZZAZIONE DI NATURA ECONOMICA

Per aderire alla sponsorizzazione dell'Agosto Messinese 2024 è necessario inviare il modulo di adesione **Modello A** compilato in tutte le sue parti entro il 10 Luglio p.v. inviando una PEC protocollo@pec.comune.messina.it e per conoscenza alla email assessorato.cultura@comune.messina.it avente per oggetto "*SPONSORIZZAZIONE ECONOMICA AGOSTO MESSINESE 2024*", allegando anche la ricevuta del bonifico e il logo in formato digitale affinché venga apposto sul materiale pubblicitario.

Alla domanda va anche inclusa l'autorizzazione al trattamento dei dati personali secondo le leggi vigenti in materia di privacy.

Al fine di consentire le operazioni amministrativo/contabili e impegni di spesa, sarà possibile effettuare donazioni economiche fino al 31 luglio 2024 tramite il servizio PagoPa (dal link di accesso al portale **Comune di Messina**) tramite IBAN Comune **IT89N02008 16511000300034781** specificando come causale del versamento: "*Sponsorizzazione di natura economica Agosto Messinese 2024*"

La ditta non sarà inserita nel materiale promo/pubblicitario qualora la domanda di adesione e il versamento non siano effettuati nei tempi stabiliti oppure ne faccia espressamente richiesta.

6.2 - SPONSORIZZAZIONI DI NATURA TECNICA (BENI E SERVIZI)

Per aderire alla sponsorizzazione mediante fornitura di beni e servizi è necessario inviare il modulo di adesione **Modello B** compilato in tutte le sue parti inclusa l'autorizzazione al trattamento dei dati personali secondo le leggi vigenti in materia di privacy, allegando inoltre una relazione dell'attività da realizzare da sottoporre all'Amministrazione, con eventuali le eventuali certificazioni necessarie per effettuare lavori e i nulla osta, permessi, autorizzazioni richiesti dalla normativa vigente.

Sarà possibile inviare le proposte di fornitura di beni e servizi entro il 10 Luglio p.v. inviando una PEC protocollo@pec.comune.messina.it e per conoscenza alla email assessorato.cultura@comune.messina.it avente per oggetto "*SPONSORIZZAZIONE TECNICA AGOSTO MESSINESE 2024*" allegando anche il logo in formato digitale affinché venga apposto sul materiale pubblicitario.

La ditta non sarà inserita nel materiale promo/pubblicitario qualora la domanda di adesione non sia effettuati nei tempi stabiliti oppure ne faccia espressamente richiesta.

Tanto per le sponsorizzazioni di natura finanziaria, quanto per le sponsorizzazioni tecniche (beni e servizi), dovrà essere dichiarata in autocertificazione, in coerenza con quanto espresso dall'art. 5 del Regolamento per la disciplina e la gestione delle sponsorizzazioni e con i principi etici di questa Amministrazione, attestante:

a. il nominativo del legale rappresentante

b. l'inesistenza della condizione di incapacità a contrattare con la pubblica amministrazione, di cui agli artt.120 e seguenti della legge 24.11.1981, n. 689, e di ogni altra situazione considerata dalla legge pregiudizievole o limitativa della capacità contrattuale;

c. l'inesistenza di impedimenti derivanti dalla sottoposizione a misure cautelari antimafia;

d. l'inesistenza di procedure concorsuali o fallimentari (solo se imprese);

L'amministrazione si riserva di non inserire il logo nel materiale promo-pubblicitario qualora il soggetto interessato abbia fatto pervenire l'istanza oltre la scadenza e oltre i termini di presentazione del programma.

L'Amministrazione comunale, inoltre, in coerenza con quanto previsto dall'art. 8 del Regolamento per la disciplina e la gestione delle sponsorizzazioni, potrà rifiutare una o più sponsorizzazioni per ragioni etiche e/o di opportunità.

7. ACCREDITAMENTO SOMME E CONTRIBUTI

Le somme donate dagli sponsor saranno perfezionate mediante procedure previste dalla normativa, la cui attuazione spetterà al Dipartimento Servizi alla Persona e alle Imprese.

Nulla di quanto espresso nel presente Avviso è da ritenersi vincolante per l'Amministrazione Comunale, che si riserva il diritto di rivedere in qualunque momento le condizioni dell'Avviso stesso.

Le proposte sia economiche che di beni/servizi dovranno pervenire perentoriamente entro il 10 luglio 2024, farà fede dunque, l'apposizione del numero di protocollo con la data e l'ora di ricevimento.

Per informazioni sull'avviso si invita a contattare il Dipartimento Servizi alle Imprese e l'Assessorato alla Cultura a cult.valorizzazione@comune.messina.it, tel. 0907723499/3441.

Il Comune di Messina si riserva anche la facoltà di reperire altre proposte di sponsorizzazione al di fuori del presente avviso per le medesime finalità. In tal caso, tuttavia, l'evidenza commerciale riconoscibile non inciderà sugli ambiti riservati al/agli sponsor acquisiti in base alla presente procedura, né sulla veicolazione di loghi/marchi/segni distintivi concordata sulla base della presente procedura.

8. TRATTAMENTO DATI PERSONALI

Ai sensi del D.Lgs 196/2003 i proponenti prestano il proprio consenso al trattamento dei dati personali

all'esclusivo fine della gestione amministrativa e contabile.

Titolare del trattamento dei dati è il Comune di Messina

IL DIRIGENTE

Fto Dott. Salvatore De Francesco